



Redatora Senior

(11) 9 7516-5401

drikay54@gmail.com

www.adrianaolacyr.com

LinkedIn @adrianaolacyr

Instagram @adriana_olacyr

Adriana Olacyr

Publicitária formada pela Faap, atua na área de criação, como redatora, desde 1995. Já criou materiais para milhares de empresas renomadas do país, como Avon, Multicoisas, Rede Dia Supermercados, Nokia, dentre outras. Tem duas pós-graduações e três MBAs nas áreas de Marketing, Gestão de Projetos e de Pessoas. É coautora de dois livros, voltados para autodesenvolvimento e transformações sociais. Leitora voraz de temas como psicologia, filosofia, inovação, diversidade e etarismo, é adepta do aprendizado contínuo e está sempre em busca de expandir suas habilidades e compartilhar insights com o maior número de pessoas. É meticulosa na pesquisa de tópicos relevantes para escrever e editar conteúdos. Tem experiência na criação de trabalhos envolventes, autorais e assertivos, para diferentes plataformas e mídias. Contextualização pertinente a brand persona, tom de voz, vieses e demais técnicas do mercado. Desenvolvimento e otimização de textos para: sites, redes sociais, blogs, artigos, newsletters, emails marketing, campanhas publicitárias, anúncios impressos e digitais, spots de rádio, scripts, roteiros de vídeos e etc. Agilidade para contribuir com a produtividade, o alcance de resultados, o cumprimento de prazos e a mitigação de retrabalhos.

Experiência Profissional

Coautora de Livros (Dez 2022 - o momento)

- Coautora do livro "Elefante não voa. Seja disruptivo e criativo na vida e nos negócios" - Editora Literare Books - Lançado em Março/23. Autora do capítulo "Eu, você, os elefantes e a disrupção: o que temos em comum?" - que aborda a autodisrupção.
- Coautora do livro "Etarismo e Diversidade no Mercado de Trabalho - Boc Editora - com lançamento previsto para Nov. 2023

Redatora Senior | Publicidade, Copywriter, Content (mai de 2012 - o momento)

- Redação de conteúdos para sites, postagens, emails marketing e impressos, para pequenos e médios empresários, de segmentos variados.

Microempreendedora

Use Dona de Si | Pet Pop Oficial | Di Tutto Personalizados (jan de 2019 - jun de 2020)

- Atuação em empreendimento no segmento de estamparia, moda e decoração. Criação e impressão de artes sublimáticas para camisetas, canecas, quadros e almofadas. Gestão da comunicação das marcas com suas personas, via e-commerce, mídias sociais, GoogleAds, Social Ads.

Redatora sênior | MD Comunicação que Resolve (set de 2009 - abr de 2012)

- Criação de textos para franqueados (B2B) e consumidores (B2C) de redes de franquias como: Academias Pelé Club, Contours Academias para Mulheres, Andarella Calçados, Dudalina, Editora Lamônica, Korin Empreendimentos, Quality Lavanderias, Multicoisas, Nokia Stores, Onodera Estética, Dia Supermercados, Fitness Together Academias, Vanilla Caffè, Fast Frame, Expor Manequins, Sejaa by Gisele Bündchen. Elaboração de campanhas para mídias tradicionais e digitais, com uso de estratégias ATL, BTL (OOH) e de ativação.

Redatora Senior | ABCZ Comunicação (abr de 2009 - ago de 2009)

- Desenvolvimento do conteúdo da Avon Interligado e da Avon Informa, e-news voltadas para as revendedoras, com o objetivo de oferecer suporte de vendas, bem como disseminar mensagens motivacionais e reconhecer talentos.

Formação Acadêmica

MBA em Gestão Estratégica de Pessoas, liderança e coaching

(EduTech Descomplica - concluído em maio/2023)

MBA em Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis

(EduTech Descomplica - concluído em maio/2023)

MBA em Inteligência Competitiva e Inovação em Marketing

(EduTech Descomplica - concluído em 2022)

Pós Graduação em Big Data e Marketing

(Universidade Anhembi-Morumbi - concluído em 2022)

Pós Graduação em Coolhunting - Pesquisa de Tendências e Inovações

(FMU - conclusão em julho de 2023)

Graduação em Publicidade e Propaganda - Faap

(Faap - concluído em 1996)

Habilidades e Skills

- Inglês fluente
- Domínio gramatical
- Marketing Digital/Mídias sociais
- Campanhas publicitárias
- Boas noções de Branding e Neuromarketing
- Storytelling
- Conteúdo SEO friendly
- Orientada para resultados
- Autogestão de tempo e entrega
- Capacidade de trabalhar de forma independente